

OBCHODNÍ PODMÍNKY

společnosti HOCKEYLAND, s.r.o.

účinné od:

1. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

- 1.1.** Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) jsou vydány v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), a upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající v souvislosti nebo na základě kupních smluv uzavíraných mezi společnostmi HOCKEYLAND, s.r.o., IČO: 27832147, DIČ: CZ27832147, se sídlem Chválkovická 109/1, 77900 Olomouc – Pavlovičky, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 43104 (dále jen „prodávající“), a kupujícím. Společnost je možno kontaktovat prostřednictvím e-mailu: hockeyland@hockeyland.cz, nebo telefonem: +420 777 017 379.
- 1.2.** Obchodní podmínky se vztahují na veškeré kupní smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího, prostřednictvím prostředků komunikace na dálku, jakož i na kupní smlouvy uzavírané osobně v kamenné provozovně prodávajícího, není-li v jednotlivých ustanoveních těchto obchodních podmínek výslovně stanoveno, že se určité ustanovení vztahuje pouze na vybraný způsob uzavření smlouvy.
- 1.3.** Kupujícím se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí každá fyzická nebo právnická osoba, která s prodávajícím uzavírá kupní smlouvu. Kupující může vystupovat buď v postavení spotřebitele, nebo v postavení podnikatele. Není-li v jednotlivých ustanoveních těchto obchodních podmínek výslovně uvedeno jinak, použijí se ustanovení označující „kupujícího“ shodně na obě tyto kategorie.
- 1.4.** Spotřebitelem se rozumí fyzická osoba, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy s prodávajícím nejedná v rámci své podnikatelské činnosti ani v rámci samostatného výkonu povolání ve smyslu občanského zákoníku.
- 1.5.** Podnikatelem se rozumí osoba, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy jedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu povolání, zejména osoba zapsaná v obchodním rejstříku, osoba podnikající na základě živnostenského nebo jiného oprávnění podle zvláštních právních předpisů, jakož i osoba jednající jménem nebo na účet podnikatele.
- 1.6.** Ustanovení těchto obchodních podmínek tvoří nedílnou součást každé kupní smlouvy uzavřené mezi prodávajícím a kupujícím. Odchylná ujednání sjednaná výslovně v kupní smlouvě nebo v samostatné písemné dohodě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek, pokud tím nejsou dotčena kogentní ustanovení právních předpisů, zejména ustanovení na ochranu spotřebitele.
- 1.7.** V případech, kdy právní předpisy stanoví rozdílný právní režim pro smluvní vztahy uzavírané se spotřebitelem a pro smluvní vztahy uzavírané s podnikatelem, použije se vždy právní režim odpovídající postavení kupujícího. Ustanovení těchto obchodních podmínek se vykládají v souladu s tímto rozlišením.

- 1.8.** Veškeré právní vztahy vzniklé na základě kupní smlouvy a těchto obchodních podmínek se řídí právním řádem České republiky. Obsahuje-li smluvní vztah mezinárodní prvek, sjednávají smluvní strany jako rozhodné právo právo České republiky, přičemž tím nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z kogentních ustanovení právních předpisů státu jeho obvyklého bydliště.
- 1.9.** Prodávající je oprávněn tyto obchodní podmínky jednostranně měnit nebo doplňovat. Změna obchodních podmínek nabývá účinnosti dnem jejich zveřejnění na webových stránkách prodávajícího, není-li výslovně uvedeno jinak. Pro kupujícího je vždy závazné znění obchodních podmínek účinné ke dni odeslání objednávky nebo uzavření kupní smlouvy; tím nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 1.10.** Pokud se některé ustanovení těchto obchodních podmínek stane neplatným, neúčinným nebo nevynutitelným, nemá tato skutečnost vliv na platnost, účinnost ani vynutitelnost ostatních ustanovení. Smluvní strany se zavazují nahradit takové ustanovení ustanovením novým, které bude svým smyslem a účelem co nejvíce odpovídat původnímu záměru.
- 1.11.** Kupní smlouvu lze uzavřít pouze v českém jazyce.
- 1.12.** Prodávající není vázán žádnými kodexy chování ve smyslu § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku.
- 1.13.** Kupní smlouva nezakládá žádnou minimální dobu trvání závazku kupujícího vůči prodávajícímu.
- 1.14.** Prodávající neposkytuje digitální obsah ani digitální služby ve smyslu občanského zákoníku.
- 1.15.** Informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v dokumentu „Zásady zpracování osobních údajů a používání cookies“, který je dostupný na webových stránkách prodávajícího.

2. INFORMACE O ZBOŽÍ A CENÁCH

- 2.1.** Veškeré informace o zboží nabízeném prodávajícím, zejména popisy, technické specifikace, rozměry, hmotnost, materiálové složení, barevné provedení, kompatibilita, fotografie, videa, návody k použití a další údaje uvedené na webových stránkách prodávajícího, v tištěných katalozích, letácích nebo jiných propagačních materiálech, slouží k základní orientaci kupujícího a nepředstavují samy o sobě návrh na uzavření kupní smlouvy ve smyslu § 1731 občanského zákoníku.
- 2.2.** Prodávající vynakládá přiměřené úsilí k tomu, aby informace o zboží byly přesné, úplné a aktuální. Kupující však bere na vědomí, že s ohledem na povahu zboží, jeho technický vývoj, změny dodavatelů nebo výrobních šarží se mohou jednotlivé údaje lišit, aniž by tím byla dotčena odpovědnost prodávajícího za shodu zboží s kupní smlouvou a zákonná práva kupujícího z vadného plnění.
- 2.3.** Fotografie zboží uvedené v internetovém obchodě mají ilustrační charakter. Případné rozdíly mezi vyobrazením zboží a jeho skutečným provedením, které nemají vliv na funkčnost, kvalitu nebo podstatné vlastnosti zboží, se nepovažují za vadu plnění.

Tímto ustanovením nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z odpovědnosti za vady podle občanského zákoníku.

- 2.4.** Prodávající si vyhrazuje právo kdykoliv změnit nabídku zboží, jeho specifikaci, dostupnost, označení, technické parametry, způsob balení nebo způsob dodání, a to vždy pouze ve vztahu k nabídce zboží před uzavřením kupní smlouvy. Takové změny nemají vliv na již uzavřené kupní smlouvy, není-li mezi smluvními stranami výslovně dohodnuto jinak.
- 2.5.** Informace o dostupnosti zboží uvedené v internetovém obchodě mají orientační charakter. Kupující bere na vědomí, že zboží označené jako „skladem“ může být v okamžiku odeslání objednávky již nedostupné, zejména z důvodu souběžných objednávek, omezení na straně dodavatele nebo technických omezení informačních systémů prodávajícího. Prodávající neodpovídá za škodu vzniklou z důvodu dočasné nedostupnosti zboží označeného jako skladem.
- 2.6.** Ceny zboží jsou uváděny následovně:
- a) v případě spotřebitele jsou ceny uváděny jako konečné, tedy včetně daně z přidané hodnoty a všech ostatních povinných poplatků stanovených právními předpisy;
 - b) v případě podnikatele jsou ceny uváděny bez daně z přidané hodnoty, přičemž daň z přidané hodnoty bude k ceně připočtena v souladu s platnými právními předpisy, není-li výslovně sjednáno jinak.
- 2.7.** Cena zboží nezahrnuje náklady na dopravu, balení ani jiné doplňkové služby, není-li výslovně uvedeno jinak. Tyto náklady jsou kupujícímu vždy sděleny před uzavřením kupní smlouvy v rámci rekapitulace objednávky.
- 2.8.** Prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně jakéhokoliv zboží uvedeného v nabídce. Nabídka zboží v internetovém obchodě se považuje za výzvu k podání nabídky ve smyslu § 1732 odst. 2 občanského zákoníku. Kupující nemá právní nárok na uzavření kupní smlouvy, a to ani v případě, že odeslal objednávku nebo obdržel automatické potvrzení o jejím přijetí.
- 2.9.** V případě zjevné chyby v ceně zboží, zejména v důsledku technické chyby informačního systému, chybného zadání ceny, zjevného nepoměru ceny k obvyklé hodnotě zboží nebo jiné obdobné skutečnosti, není prodávající povinen dodat zboží za takto chybnou cenu. Prodávající je v takovém případě oprávněn objednávku zrušit nebo nabídnout kupujícímu uzavření kupní smlouvy za cenu odpovídající skutečné hodnotě zboží.
- 2.10.** V případě individuálních nabídek, velkoobchodní spolupráce, rámcových smluv nebo jiných smluvních vztahů uzavíraných s podnikateli jsou ceny sjednávány individuálně a nejsou veřejně dostupné. Tyto ceny se považují za důvěrné a podnikatel se zavazuje je bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího nezpřístupnit třetím osobám.
- 2.11.** Případné slevy, cenová zvýhodnění, bonusy nebo jiné marketingové akce poskytované prodávajícím nelze vzájemně kombinovat, pokud není v konkrétním případě výslovně uvedeno jinak.
- 2.12.** Prodávající si vyhrazuje právo poskytovat vybraným kupujícím individuální cenové podmínky nebo obchodní výhody, aniž by tím vznikl nárok ostatních kupujících na obdobné plnění.

- 2.13.** Náklady na použití prostředků komunikace na dálku při uzavírání kupní smlouvy se neliší od základní sazby, kterou kupující hradí svému poskytovateli telekomunikačních služeb. Prodávající si neúčtuje žádné další poplatky.
-

3. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 3.1.** Veškeré náklady vzniklé kupujícímu při použití prostředků komunikace na dálku v souvislosti s vytvořením objednávky a uzavřením kupní smlouvy, zejména náklady na internetové připojení nebo telefonní hovory, si kupující hradí sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby účtované poskytovatelem příslušné služby.
- 3.2.** Kupující provádí objednávku zboží zejména následujícími způsoby:
- a) prostřednictvím svého zákaznického účtu, je-li v internetovém obchodě zřízen,
 - b) vyplněním objednávkového formuláře bez registrace,
 - c) v případě kupujících jednajících jako podnikatelé rovněž na základě individuální nabídky prodávajícího, zejména prostřednictvím elektronické pošty, telefonicky nebo na základě rámcové smlouvy.
- 3.3.** Technické kroky vedoucí k uzavření kupní smlouvy zahrnují výběr zboží, vložení zboží do nákupního košíku, vyplnění identifikačních a kontaktních údajů, volbu způsobu dopravy a platby, kontrolu rekapitulace objednávky a její odeslání prostřednictvím tlačítka „Odeslat objednávku“.
- 3.4.** Kupující je povinen při vytváření objednávky uvést pravdivé, úplné, přesné a aktuální údaje. Prodávající považuje údaje uvedené kupujícím v objednávce za správné. Kupující odpovídá za veškerou újmu vzniklou prodávajícímu v důsledku uvedení nesprávných, neúplných nebo zavádějících údajů, zejména za prodlení, nemožnost plnění nebo zvýšené náklady na straně prodávajícího.
- 3.5.** Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a případně měnit údaje vložené do objednávky, včetně možnosti opravy chyb vzniklých při zadávání dat. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami, porozuměl jejich obsahu a výslovně s nimi souhlasí.
- 3.6.** Odesláním objednávky činí kupující prodávajícímu závaznou nabídku na uzavření kupní smlouvy ve smyslu § 1731 občanského zákoníku. Automatické potvrzení o obdržení objednávky, které je kupujícímu zasláno bezprostředně po jejím odeslání, má výhradně informativní charakter a nepředstavuje přijetí nabídky ani uzavření kupní smlouvy.
- 3.7.** Kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy prodávající doručí kupujícímu výslovné potvrzení o přijetí objednávky, a to zpravidla prostřednictvím elektronické pošty. Tím není dotčeno posouzení uzavření kupní smlouvy podle skutečné vůle smluvních stran a jejich následného jednání v souladu s občanským zákoníkem.

- 3.8.** Prodávající si vyhrazuje právo objednávku odmítnout nebo nepřijmout, a to i bez uvedení důvodu, zejména však v případech, kdy:
- a) objednané zboží není dostupné nebo jej nelze dodat v přiměřené lhůtě,
 - b) kupující v minulosti porušil své povinnosti vůči prodávajícímu, zejména platební povinnosti,
 - c) existuje důvodné podezření na zneužití objednávkového systému, spekulativní nákup nebo jednání v rozporu s dobrými mravy,
 - d) došlo ke zjevné technické chybě při uvedení ceny, dostupnosti nebo popisu zboží.
- 3.9.** Není-li možné splnit některý z požadavků uvedených v objednávce, je prodávající oprávněn zaslat kupujícímu pozměněnou nabídku. Taková pozměněná nabídka se považuje za nový návrh na uzavření kupní smlouvy. Kupní smlouva je v takovém případě uzavřena až okamžikem výslovného přijetí této nabídky kupujícím.
- 3.10.** Kupující je oprávněn zrušit objednávku pouze do okamžiku, než mu bude doručeno potvrzení o přijetí objednávky dle článku 3.6. Zrušení objednávky po tomto okamžiku se posuzuje podle povahy případu jako odstoupení od smlouvy nebo jako porušení smluvních povinností kupujícího, s veškerými právními důsledky z toho plynoucími.
- 3.11.** V případě zjevné technické chyby na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží, dostupnosti zboží nebo v průběhu objednávkového procesu není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za zjevně chybných podmínek. Prodávající je oprávněn objednávku zrušit nebo nabídnout kupujícímu uzavření kupní smlouvy za podmínek odpovídajících skutečnému stavu.
- 3.12.** Kupující bere na vědomí, že prodávající není povinen archivovat objednávky ani zpřístupňovat jejich obsah třetím osobám, není-li taková povinnost stanovena právním předpisem nebo výslovnou dohodou smluvních stran.
- 3.13.** Kupní smlouvy nejsou prodávajícím archivovány způsobem umožňujícím přístup kupujícího. Prodávající doporučuje kupujícímu uchovat si potvrzení objednávky a další dokumenty související s nákupem.

4. ZÁKAZNICKÝ ÚČET

- 4.1.** Na základě registrace provedené kupujícím v internetovém obchodě může být kupujícímu zřízen zákaznický účet. Prostřednictvím zákaznického účtu je kupující oprávněn zejména podávat objednávky zboží, sledovat stav objednávek, spravovat své kontaktní a doručovací údaje a využívat další funkce zpřístupněné prodávajícím. Zřízení zákaznického účtu není právním nárokem kupujícího.
- 4.2.** Prodávající si vyhrazuje právo žádost o zřízení zákaznického účtu odmítnout, jakož i právo již zřízený zákaznický účet kdykoliv dočasně omezit nebo zrušit, a to zejména v případech, kdy kupující poruší své povinnosti vyplývající z kupní smlouvy nebo těchto obchodních podmínek, uvede nepravdivé, neúplné nebo zavádějící údaje, jedná v rozporu s dobrými mravy, porušuje právní předpisy nebo existuje důvodné podezření na zneužití zákaznického účtu.

- 4.3.** Kupující je povinen uvádět při registraci i při užívání zákaznického účtu pravdivé, úplné, přesné a aktuální údaje a tyto údaje bez zbytečného odkladu aktualizovat v případě jejich změny. Kupující odpovídá za veškerou újmu vzniklou prodávajícímu v důsledku porušení této povinnosti.
- 4.4.** Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem, případně jinými bezpečnostními prostředky stanovenými prodávajícím. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně přístupových údajů, chránit je před zneužitím a učinit veškerá přiměřená opatření k zamezení neoprávněného přístupu třetích osob.
- 4.5.** Kupující není oprávněn umožnit užívání zákaznického účtu třetím osobám ani převést zákaznický účet na jinou osobu bez předchozího výslovného písemného souhlasu prodávajícího. Veškeré úkony učiněné prostřednictvím zákaznického účtu se považují za úkony učiněné kupujícím, pokud k nim došlo v důsledku porušení povinností kupujícího dle článku 4.4, zejména v důsledku nedostatečného zabezpečení přístupových údajů nebo jejich zpřístupnění třetí osobě.
- 4.6.** Proávající nenese odpovědnost za újmu vzniklou kupujícímu v důsledku zneužití zákaznického účtu třetí osobou, pokud ke zneužití došlo v důsledku porušení povinností kupujícího, zejména povinností dle článku 4.4.
- 4.7.** Proávající je oprávněn dočasně nebo trvale omezit dostupnost zákaznického účtu nebo jeho jednotlivých funkcí, a to zejména z důvodu údržby informačních systémů, bezpečnostních opatření, technických poruch, zásahů třetích osob nebo změn technického řešení internetového obchodu. Kupující bere na vědomí, že zákaznický účet nemusí být dostupný nepřetržitě.
- 4.8.** Proávající nenese odpovědnost za škodu vzniklou kupujícímu v důsledku dočasné nebo trvalé nedostupnosti zákaznického účtu, ztráty dat uložených v zákaznickém účtu nebo omezení jeho funkčnosti, pokud tato skutečnost nevznikla úmyslným porušením právních povinností prodávajícího.
- 4.9.** Proávající si vyhrazuje právo kdykoliv jednostranně změnit rozsah, funkce, technické parametry nebo podmínky užívání zákaznického účtu, případně poskytování zákaznického účtu zcela ukončit, a to bez nároku kupujícího na jakoukoliv náhradu, pokud tím nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé z již uzavřených kupních smluv.
- 4.10.** Kupujícímu je zakázáno používat při přístupu do zákaznického účtu nebo internetového obchodu automatizované systémy, skripty nebo roboty, provádět útoky na technickou infrastrukturu internetového obchodu nebo jinak zneužívat jeho funkce.

5. PLATEBNÍ PODMÍNKY A DODÁNÍ ZBOŽÍ

- 5.1.** Kupující je povinen uhradit kupní cenu zboží a veškeré náklady související s jeho dodáním způsobem zvoleným při objednávce, případně způsobem individuálně sjednaným mezi smluvními stranami. Proávající si vyhrazuje právo omezit, podmínit nebo vyloučit určité platební metody pro vybrané typy objednávek, kupujících nebo druhy zboží, zejména s ohledem na hodnotu objednávky, povahu zboží nebo dosavadní platební morálku kupujícího.

- 5.2.** Kupní cenu a náklady na dodání zboží může kupující uhradit zejména následujícími způsoby:
- a)** bezhotovostně převodem na bankovní účet prodávajícího,
 - b)** dobírkou při převzetí zboží,
 - c)** v hotovosti nebo bezhotovostně při osobním odběru v provozovně prodávajícího,
 - d)** v případě kupujících jednajících jako podnikatelé rovněž na základě daňového dokladu (faktury) se sjednanou dobou splatnosti.
- 5.3.** V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího. V případě platby v hotovosti nebo na dobírku je kupní cena splatná při převzetí zboží.
- 5.4.** Prodávající je oprávněn požadovat po kupujícím zaplacení celé kupní ceny nebo její části před dodáním zboží, a to zejména v případech objednávek s vyšší hodnotou, u zboží upravovaného podle přání kupujícího, u zakázkového nebo omezeně dostupného zboží, u kupujících jednajících jako podnikatelé nebo v případech, kdy kupující v minulosti porušil své platební povinnosti.
- 5.5.** Není-li mezi smluvními stranami výslovně sjednáno jinak, rozumí se kupní cenou rovněž náklady spojené s balením a dodáním zboží. Tyto náklady jsou kupujícímu vždy sděleny před uzavřením kupní smlouvy v rámci rekapitulace objednávky.
- 5.6.** Zboží je kupujícímu dodáno způsobem zvoleným při objednávkce, zejména:
- a)** dodáním na adresu určenou kupujícím prostřednictvím přepravní služby,
 - b)** osobním odběrem v provozovně prodávajícího,
 - c)** v případě podnikatelů též jiným individuálně sjednaným způsobem, zejména prostřednictvím paletové, hromadné nebo přímé přepravy.
- 5.7.** Volba způsobu dodání zboží se provádí v rámci objednávky nebo na základě individuální dohody smluvních stran. Náklady na dodání zboží jsou uvedeny v objednávce a v potvrzení o přijetí objednávky. Je-li způsob dodání sjednán na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující veškerá rizika a dodatečné náklady s tím spojené.
- 5.8.** Je-li prodávající povinen dodat zboží na místo určené kupujícím, je kupující povinen zboží při dodání převzít. Nepřevezme-li kupující zboží bez vážného důvodu, je prodávající oprávněn požadovat náhradu účelně a prokazatelně vynaložených nákladů spojených s marným doručením, opakovaným doručením, skladováním zboží nebo jinými souvisejícími náklady. Tím není dotčeno právo spotřebitele odstoupit od smlouvy podle článku 6.

- 5.9.** Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen bez zbytečného odkladu zkontrolovat neporušenost obalu a zjevné vady zásilky. Zjistí-li kupující porušení obalu nebo jiné zjevné vady, je povinen tuto skutečnost neprodleně oznámit přepravci a současně informovat prodávajícího. V případě porušení obalu svědčícího o neoprávněném zásahu do zásilky není kupující povinen zásilku převzít.
- a)** V případě zjištění poškození zásilky je kupující povinen sepsat s dopravcem zápis o škodě a pořídit fotodokumentaci poškození zásilky a jejího obsahu. Tyto podklady jsou nezbytné pro řádné posouzení reklamace přepravy.
- 5.10.** Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad v souladu s platnými právními předpisy a zpřístupní jej kupujícímu v elektronické nebo listinné podobě podle povahy objednávky.
- 5.11.** Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny včetně všech souvisejících nákladů, nejdříve však okamžikem převzetí zboží. U kupujících jednajících jako podnikatelé může být vlastnické právo ke zboží vyhrazeno prodávajícímu až do úplného zaplacení kupní ceny, je-li tak výslovně sjednáno.
- 5.12.** Nebezpečí nahodilé zkázy, poškození nebo ztráty zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží, nebo okamžikem, kdy měl kupující povinnost zboží převzít, avšak v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.
-

6. Odstoupení od kupní smlouvy spotřebitelem

- 6.1.** Spotřebitel má právo odstoupit od kupní smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě čtrnácti dnů výhradně v případě, že byla kupní smlouva uzavřena prostřednictvím prostředků komunikace na dálku nebo mimo obchodní prostory prodávajícího, a to v souladu s § 1829 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 6.2.** U kupních smluv uzavřených osobně v kamenné provozovně prodávajícího spotřebiteli zákonné právo na odstoupení od kupní smlouvy bez uvedení důvodu nevzniká. Případné přijetí vrácení zboží zakoupeného v kamenné provozovně je možné pouze jako dobrovolné plnění prodávajícího, nikoliv jako nárok spotřebitele, není-li v konkrétním případě výslovně sjednáno jinak.
- 6.3.** Není-li dále stanoveno jinak, činí lhůta pro odstoupení od kupní smlouvy čtrnácti dnů a počíná běžet:
- a)** ode dne, kdy spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží,
- b)** ode dne převzetí posledního kusu zboží, je-li předmětem smlouvy dodání více kusů zboží objednaných v rámci jedné objednávky,
- c)** ode dne převzetí poslední části dodávky, je-li zboží dodáváno po částech.
- 6.4.** Pro zachování lhůty pro odstoupení od smlouvy stačí, aby spotřebitel nejpozději poslední den lhůty odeslal prodávajícímu jednoznačné prohlášení o odstoupení od smlouvy. Odstoupení lze učinit zejména písemně nebo elektronicky na kontaktní adresy prodávajícího uvedené v těchto obchodních podmínkách. Spotřebitel může využít formulář pro odstoupení od kupní smlouvy poskytovaný prodávajícím, jeho použití však není povinné.

- 6.5.** Odstoupí-li spotřebitel od kupní smlouvy, je povinen vrátit prodávajícímu zboží bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů ode dne odstoupení od smlouvy. Spotřebitel nese náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, není-li právním předpisem stanoveno jinak.
- 6.6.** Prodávající vrátí spotřebiteli bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů ode dne odstoupení od kupní smlouvy, všechny peněžní prostředky, které od spotřebitele na základě smlouvy přijal, včetně nákladů na dodání zboží, a to stejným způsobem, jakým je přijal, nedohodnou-li se strany výslovně jinak. Prodávající však není povinen vrátit peněžní prostředky dříve, než mu spotřebitel zboží předá nebo než spotřebitel prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.
- 6.7.** Spotřebitel odpovídá prodávajícímu za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání se zbožím jinak, než je nutné k seznámení se s jeho povahou, vlastnostmi a funkcí. Prodávající je oprávněn uplatnit nárok na náhradu tohoto snížení hodnoty a započíst jej proti částce vracené spotřebiteli, jsou-li splněny zákonné podmínky.
- 6.8.** Spotřebitel nemůže odstoupit od kupní smlouvy v případech stanovených v § 1837 občanského zákoníku, zejména jde-li o:
- a)** smlouvu o poskytování služeb, jestliže byly splněny s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení a spotřebitel byl předem poučen, že právo na odstoupení zaniká,
 - b)** dodávku zboží vyrobeného nebo upraveného podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu,
 - c)** dodávku zboží, které podléhá rychlé zkáze nebo má krátkou dobu spotřeby,
 - d)** dodávku zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických nebo zdravotních důvodů jej není možné vrátit,
 - e)** dodávku zvukových nebo obrazových nahrávek nebo počítačových programů v zapečetěném obalu, pokud došlo k jeho porušení,
 - f)** dodávku digitálního obsahu, který nebyl dodán na hmotném nosiči, pokud byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele a spotřebitel byl předem poučen, že tím zaniká právo na odstoupení od smlouvy.
- 6.9.** Nebyl-li spotřebitel před uzavřením kupní smlouvy řádně poučen o právu odstoupit od smlouvy podle § 1820 odst. 1 písm. i) občanského zákoníku, je spotřebitel oprávněn odstoupit od kupní smlouvy do jednoho roku ode dne uplynutí lhůty stanovené pro odstoupení podle článku 6.3. Poskytne-li prodávající spotřebiteli toto poučení dodatečně v průběhu uvedené lhůty, skončí lhůta pro odstoupení uplynutím čtrnácti dnů ode dne, kdy spotřebitel poučení obdržel.
- 6.10.** Ustanovení tohoto článku se nevztahují na kupní smlouvy uzavírané s osobami, které při uzavření a plnění smlouvy jednají v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání, není-li mezi smluvními stranami výslovně sjednáno jinak.

7. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ (REKLAMACE)

- 7.1.** Práva a povinnosti smluvních stran z vadného plnění se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, zejména § 1914 až 1925 a § 2099 až 2117, a v případě spotřebitele rovněž § 2158 až 2174 občanského zákoníku, jakož i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 7.2.** Prodávající odpovídá spotřebiteli, že zboží při převzetí nemá vady, zejména že:
- a) odpovídá ujednanému popisu, druhu, množství, jakosti, funkčnosti a dalším vlastnostem sjednaným v kupní smlouvě,
 - b) je vhodné k účelu, pro který se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - c) je dodáno v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti,
 - d) vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 7.3.** Projeví-li se u spotřebního zboží vada v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí zboží spotřebitelem, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Toto neplatí u použitého zboží, u něhož může být doba pro uplatnění práv z vadného plnění zkrácena, nejméně však na dvanáct měsíců, je-li tak výslovně sjednáno.
- 7.4.** Právo z vadného plnění spotřebiteli nenáleží, pokud:
- a) spotřebitel o vadě věděl před převzetím zboží,
 - b) vadu sám způsobil, zejména nesprávným užíváním, nedodržením návodu, mechanickým poškozením, neodborným zásahem nebo běžným opotřebením odpovídajícím povaze a stáří zboží,
 - c) se jedná o vadu vzniklou v důsledku vnějších vlivů po přechodu nebezpečí škody na zboží.
- 7.5.** V případě výskytu vady je spotřebitel oprávněn uplatnit reklamaci a zvolit jedno z následujících práv:
- a) požadovat odstranění vady opravou,
 - b) požadovat dodání nového zboží bez vady,
 - c) požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny,
 - d) odstoupit od kupní smlouvy, jde-li o vadu podstatnou.
- 7.6.** Volbu práva z vadného plnění provádí spotřebitel při uplatnění reklamace. Změna zvoleného práva bez souhlasu prodávajícího je možná pouze tehdy, pokud spotřebitel požadoval opravu vady, která se následně ukáže být neodstranitelnou.
- 7.7.** Reklamaci je spotřebitel povinen uplatnit u prodávajícího bez zbytečného odkladu po zjištění vady, a to v provozovně prodávajícího, v níž je přijetí reklamace možné, případně v jeho sídle nebo místě podnikání. Prodávající vydá spotřebiteli potvrzení o uplatnění reklamace, jejím obsahu a požadovaném způsobu vyřízení. Prodávající poskytuje kupujícímu reklamační formulář, který je dostupný na webových stránkách prodávajícího.

- 7.8.** Prodávající rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech nejpozději do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba nezbytná k odbornému posouzení vady. Reklamáce musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do třiceti dnů ode dne jejího uplatnění, nedohodnou-li se smluvní strany na delší lhůtě.
- 7.9.** Marné uplynutí lhůty pro vyřízení reklamáce se považuje za podstatné porušení kupní smlouvy, přičemž spotřebitel má právo odstoupit od kupní smlouvy nebo požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny.
- 7.10.** V případě oprávněné reklamáce má spotřebitel právo na náhradu účelně vynaložených nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním reklamáce. Toto právo je spotřebitel povinen uplatnit u prodávajícího nejpozději do jednoho měsíce ode dne, kdy bylo možné reklamaci uplatnit, jinak se k němu nepřihlíží.
- 7.11.** Práva z vadného plnění uplatňovaná kupujícím, který při uzavření a plnění kupní smlouvy jedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání, se řídí výlučně příslušnými ustanoveními občanského zákoníku upravujícími kupní smlouvu mezi podnikateli. Ustanovení na ochranu spotřebitele se na tyto vztahy nepoužijí.
- 7.12.** U kupujících jednajících jako podnikatelé je prodávající oprávněn rozsah odpovědnosti za vady, délku lhůty pro jejich uplatnění, jakož i způsob a podmínky vyřízení reklamáce upravit individuální dohodou, rámcovou smlouvou nebo obchodními zvyklostmi, nejsou-li v rozporu s kogentními ustanoveními právních předpisů.
-

8. DORUČOVÁNÍ

- 8.1.** Smluvní strany se dohodly, že veškerá písemná komunikace související s kupní smlouvou, těmito obchodními podmínkami, jejich změnami nebo jejich plněním může být mezi nimi doručována prostřednictvím elektronické pošty, není-li právními předpisy výslovně vyžadována písemná forma v listinné podobě.
- 8.2.** Kupující doručuje prodávajícímu veškerá oznámení, žádosti, reklamáce, odstoupení od smlouvy a další písemnosti na elektronickou adresu nebo poštovní adresu prodávajícího uvedenou v identifikačních údajích prodávajícího, v těchto obchodních podmínkách nebo na webových stránkách prodávajícího.
- 8.3.** Prodávající doručuje kupujícímu veškeré písemnosti zejména na elektronickou adresu uvedenou kupujícím při registraci zákaznického účtu, při odeslání objednávky nebo jiným prokazatelným způsobem sdělenou prodávajícímu v průběhu smluvního vztahu.
- 8.4.** Písemnost doručovaná prostřednictvím elektronické pošty se považuje za doručenu okamžikem, kdy se dostala do dispoziční sféry adresáta. Kupující bere na vědomí, že je povinen zajistit funkčnost své elektronické adresy, pravidelně kontrolovat svou elektronickou poštu a zajistit, aby doručované zprávy nebyly blokovány spamovými filtry nebo jinými technickými opatřeními.
- 8.5.** Změní-li kupující své kontaktní údaje, zejména elektronickou adresu, telefonní číslo nebo doručovací adresu, je povinen tuto skutečnost bez zbytečného odkladu oznámit prodávajícímu. Prodávající nenesе odpovědnost za následky doručování na kontaktní údaje, které byly kupujícím uvedeny, avšak již nejsou aktuální.

- 8.6.** Písemnosti doručované prostřednictvím provozovatele poštovních služeb nebo jiného doručovatele se považují za doručené okamžikem jejich převzetí adresátem, případně okamžikem marného uplynutí lhůty pro jejich vyzvednutí, i když se adresát o uložení zásilky nedozvěděl.
- 8.7.** Ustanovení tohoto článku se použijí přiměřeně rovněž na doručování právních jednání učiněných prostřednictvím zákaznického účtu nebo jiných elektronických rozhraní provozovaných prodávajícím, pokud z povahy věci nebo právních předpisů nevyplývá něco jiného.

9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1.** Proávající zpracovává osobní údaje kupujícího v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, a dalšími souvisejícími právními předpisy.
- 9.2.** Osobní údaje kupujícího jsou zpracovávány zejména za účelem:
- a)** uzavření a plnění kupní smlouvy,
 - b)** splnění právních povinností prodávajícího,
 - c)** ochrany oprávněných zájmů prodávajícího,
 - d)** případného zasílání obchodních sdělení, pokud je takový postup v souladu s platnými právními předpisy.
- 9.3.** Podrobné informace o rozsahu zpracování osobních údajů, účelech zpracování, právních základech, době uchování, okruhu příjemců osobních údajů, právech subjektů údajů, jakož i o způsobech uplatnění těchto práv, jsou uvedeny v samostatném dokumentu „Zásady ochrany osobních údajů“, který je zveřejněn na webových stránkách prodávajícího.
- 9.4.** Kupující bere na vědomí, že prodávající je oprávněn pověřit zpracováním osobních údajů třetí osoby v postavení zpracovatelů, zejména poskytovatele IT služeb, provozovatele e-shopové platformy, přepravce, účetní, daňové poradce nebo další osoby, a to výhradně v rozsahu nezbytném pro dosažení účelu zpracování.
- 9.5.** Proávající nepředává osobní údaje kupujícího do třetích zemí nebo mezinárodním organizacím, ledaže by taková povinnost vyplývala z právních předpisů nebo by to bylo nezbytné pro splnění kupní smlouvy či jiného zákonného účelu.
- 9.6.** Kupující bere na vědomí, že má práva vyplývající z právních předpisů o ochraně osobních údajů, zejména právo na přístup k osobním údajům, právo na jejich opravu nebo výmaz, právo na omezení zpracování, právo vznést námitku proti zpracování a právo podat stížnost u dozorového úřadu.

10. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ A DOZOR

- 10.1.** Kupující, který je spotřebitelem, má v souladu s § 20d a násl. zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy uzavřené s prodávajícím.
- 10.2.** Subjektem příslušným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <https://adr.coi.cz>.
- 10.3.** Kupující, který je spotřebitelem, je oprávněn využít rovněž platformu pro řešení sporů on-line (ODR) zřízenou Evropskou komisí, dostupnou na internetové adrese: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.
- 10.4.** Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <https://www.evropskyspotrebitel.cz>, plní funkci kontaktního místa ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line.
- 10.5.** Mimosoudní řešení sporů se vztahuje výlučně na smluvní vztahy uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím v postavení spotřebitele. Na smluvní vztahy uzavírané mezi prodávajícím a podnikatelem se mimosoudní řešení sporů podle zákona o ochraně spotřebitele nepoužije.
- 10.6.** Proávající je oprávněn k prodeji zboží na základě platného živnostenského oprávnění. Dozor nad dodržováním povinností vyplývajících z právních předpisů vykonávají příslušné správní orgány, zejména Česká obchodní inspekce v rozsahu stanoveném zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1.** Veškeré právní vztahy vzniklé na základě kupní smlouvy uzavřené mezi prodávajícím a kupujícím, jakož i právní vztahy související s těmito obchodními podmínkami, se řídí právním řádem České republiky. Obsahuje-li smluvní vztah mezinárodní prvek, sjednávají smluvní strany, že rozhodným právem je právo České republiky. Tím nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z kogentních ustanovení právních předpisů.
- 11.2.** Proávající a kupující se dohodli, že místně příslušným soudem pro řešení sporů vzniklých z kupní smlouvy nebo v souvislosti s ní je obecný soud prodávajícího, není-li v případě spotřebitele dána výlučná příslušnost jiného soudu podle kogentních ustanovení právních předpisů.
- 11.3.** Proávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 11.4.** Veškerá práva k internetovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k jejich obsahu, grafickým prvkům, fotografiím, videím, textům, rozvržení stránek, ochranným známkám, logům a dalším prvkům, náleží prodávajícímu nebo třetím osobám, které prodávajícímu udělily oprávnění k jejich užití. Jakékoli užití těchto prvků bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího je zakázáno.
- 11.5.** Proávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu, zneužití informačních systémů, technických poruch

nebo užívání internetového obchodu v rozporu s jeho určením. Kupující se zavazuje zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo ohrozit bezpečnost, funkčnost, dostupnost nebo integritu internetového obchodu nebo práva třetích osob.

- 11.6.** Kupující, který při uzavření a plnění kupní smlouvy jedná v postavení podnikatele, tímto v souladu s § 1765 odst. 2 občanského zákoníku přebírá nebezpečí změny okolností, ledaže by se jednalo o změnu okolností vyloučenou kogentními ustanoveními právních předpisů.
- 11.7.** Kupní smlouva včetně těchto obchodních podmínek je prodávajícím archivována v elektronické podobě a není veřejně přístupná. Kupující má možnost si obchodní podmínky uložit, reprodukovat a vytisknout pro vlastní potřebu.
- 11.8.** Prodávající si vyhrazuje právo tyto obchodní podmínky jednostranně měnit nebo doplňovat. Pro kupujícího je závazné znění obchodních podmínek účinné ke dni odeslání objednávky. Změny obchodních podmínek nemají zpětnou účinnost a nedotýkají se práv a povinností vzniklých po dobu účinnosti předchozího znění.
- 11.9.** Nedílnou součástí těchto obchodních podmínek je formulář pro odstoupení od kupní smlouvy, který je poskytován v souladu s právními předpisy.
- 11.10.** Pokud se některé ustanovení těchto obchodních podmínek stane neplatným, neúčinným nebo nevynutitelným, nemá tato skutečnost vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ustanovení. Smluvní strany se zavazují nahradit takové ustanovení ustanovením novým, které bude svým smyslem a účelem co nejvíce odpovídat původnímu ustanovení.
- 11.11.** Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem uvedeným v jejich záhlaví.